

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Херсонский государственный педагогический университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ХГПУ»
протокол от 20.03.2024г. № 9

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(магистратура)

«МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЕ ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ ПО ТУРИЗМУ»

Направление подготовки: **43.04.02 Туризм**
Направленность (профиль): **Управление в индустрии туризма**

Составитель программы:
Заведующий кафедрой туризма и гостеприимства
к.э.н., доцент М.А. Рындач

Одобрено Ученым советом
Факультета Туризма, сервиса и гостеприимства

Херсон, 2024

Оглавление

Пояснительная записка

1. Программа вступительного испытания
2. Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию
3. Примерный вариант вступительного испытания
4. Список рекомендованной литературы

Пояснительная записка

Проведение вступительного испытания при приеме абитуриентов на обучение по программам магистратуры направлено на выявление степени подготовки абитуриента, оценки его способности к освоению образовательной программы высшего образования.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавров, а также с требованиями, предъявляемыми к исходному уровню для подготовки магистров. В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по дисциплине, выявляется степень сформированности компетенций на уровне бакалавра, значимых для последующего обучения по программам магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, а также для решения профессиональных задач, установленных вышеназванным образовательным стандартом магистратуры с учетом направленности программы.

Форма проведения вступительного испытания: письменно (тестирование) / собеседование.

Вступительное испытание проводится в очном формате в форме письменного экзамена (тестирование)/собеседования или с применением дистанционных образовательных технологий в форме письменного экзамена (тестирование) / собеседования.

Критерии оценивания. При оценивании результатов вступительного испытания используется 100-бальная шкала. Тест состоит из 20 заданий. К каждому приводится 3-6 вариантов ответов, один из которых верный. За каждые правильно выполненные задания дается 5 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за выполнение теста 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания: 35 баллов.

Продолжительность: 60 минут.

Программа вступительного испытания

(содержание программы)

1. Современный рынок туристских услуг

Сфера услуг в современном обществе. Клиентоориентированный характер современного туризма. Факторы, определяющие развитие рынка туруслуг. Туризм и его значение для развития общества. Социально-экономическое значение туризма. Основные функции туризма. Туризм и повышение уровня жизни населения. Концепция благосостояния и политика развития туризма. Туризм и социальные проблемы общества. Влияние туризма на оздоровление общества. Туризм как культурологическое явление. Туризм и процессы глобализации. Национальная экономика, инвестиции и туризм.

2. Туризм как вид деятельности

Категории «туризм» и «путешествие». Туризм и его виды. Внутренний и внешний туризм. Национальный туризм. Международный туризм. Основные виды туризма по Российскому законодательству. Взаимосвязь различных видов туризма. Туристский бизнес. Характерные черты туристского бизнеса. Основные факторы, влияющие на развитие туристского бизнеса. Характерные черты туристского рынка. Основные компоненты туристского рынка. Показатели спроса на туристский продукт. Предложение турпродукта. Организация туристских путешествий. Создание привлекательного турпродукта. Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов.

3. Индустрия туризма

Роль индустрии туризма в развитии национальной экономики. Основные компоненты современной индустрии туристского бизнеса. Специфика и особенности индустрии туризма, факторы роста. Экономическое значение развития индустрии туристского бизнеса. Предприятия организации туризма. Туроператоры и турагенты. Предприятия транспорта. Качество транспортного обслуживания. Воздушный и водный транспорт. Круизный бизнес на мировом российском туристском рынке. Железнодорожный транспорт. Организация железнодорожных путешествий. Особенности железнодорожных перевозок. Автомобильный и автобусный транспорт. Организация туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах. Комплексное использование различных видов транспорта при организации путешествия. Предприятия размещения туристов. Современная гостиничная индустрия. Гостиничные цепи. Международные гостиничные ассоциации. Гостиничная услуга: характер и особенности. Предприятия питания в индустрии туризма. Функции предприятий питания. Ресторан и его рынок. Типы

ресторанного обслуживания. Персонал ресторана. Организационная структура ресторана. Предприятия досуга и развлечений.

4. Менеджмент в туризме

Специфика туризма как объекта управления. Методы управления туристским предприятием. Принципы эффективного менеджмента туризма. Стратегическая роль управления человеческими ресурсами в сфере туризма. Воздействие внешних факторов на управление персоналом в туризме. Современные способы организации труда. Привлечение эффективного персонала. Подбор и подготовка персонала. Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма. Развитие персонала и профессиональное обучение. Организационное поведение. Личность и поведение. Природа и типы профессиональных конфликтов. Деятельность туристских менеджеров. Мастерство туристского менеджмента. Принятие решений. Типы решений. Модели принятия решений. Влияние личности турменеджера на принятие решений. Управление кризисами и неожиданными событиями.

5. Государственное регулирование туризма

Система источников, регулирующих отношения в сфере туризма. Международный, федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования туризма. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма. Мероприятия властей по поддержке туротрасли в условиях сдерживания распространения коронавирусной инфекции. Кэшбек.

6. Правовое регулирование приоритетных направлений туризма в РФ

Состояние правового регулирования въездного, внутреннего, социального, детского и самодеятельного туризма на современном этапе (достоинства и недостатки). Перспективы и направления совершенствования правового регулирования приоритетных направлений туризма в России (на выбор одно из направлений).

2. Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию

1. Сфера услуг в современном обществе. Клиентоориентированный характер современного туризма.
2. Факторы, определяющие развитие рынка туруслуг.
3. Туризм и его значение для развития общества. Социально-экономическое значение туризма.
4. Основные функции туризма.
5. Туризм и повышение уровня жизни населения. Концепция благосостояния и политика развития туризма.
6. Категории «туризм» и «путешествие».
7. Туризм и его виды. Внутренний и внешний туризм.
8. Национальный туризм. Международный туризм.
9. Основные виды туризма по Российскому законодательству.
10. Туристский бизнес. Характерные черты туристского бизнеса.
11. Основные факторы, влияющие на развитие туристского бизнеса.
12. Характерные черты туристского рынка.
13. Основные компоненты туристского рынка.
14. Показатели спроса на туристский продукт.
15. Предложение турпродукта.
16. Организация туристских путешествий. Создание привлекательного турпродукта.
17. Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов
18. Туроператоры и турагенты.
19. Предприятия транспорта. Качество транспортного обслуживания.
20. Воздушный и водный транспорт.
21. Круизный бизнес на мировом российском туристском рынке. Железнодорожный транспорт. Организация железнодорожных путешествий.
22. Автомобильный и автобусный транспорт. Организация туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах.
23. Предприятия размещения туристов. Современная гостиничная индустрия.
24. Гостиничные цепи. Международные гостиничные ассоциации.
25. Гостиничная услуга: характер и особенности.
26. Предприятия питания в индустрии туризма. Функции предприятий питания.
27. Предприятия досуга и развлечений.
28. Специфика туризма как объекта управления.

29. Методы управления туристским предприятием. Принципы эффективного менеджмента туризма.

30. Стратегическая роль управления человеческими ресурсами в сфере туризма.

31. Подбор и подготовка персонала. Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма. Развитие персонала и профессиональное обучение.

32. Система источников, регулирующих отношения в сфере туризма. Международный, федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования туризма. 33. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.

34. Состояние правового регулирования въездного, внутреннего, социального, детского и самодеятельного туризма на современном этапе (достоинства и недостатки).

3. Примерный вариант вступительного испытания

(образец тестового задания)

1. Туризм – это:

- 1) долгосрочный выезд человека с места жительства в оздоровительных, познавательных или профессиональных целях без занятия оплачиваемой деятельностью;
- 2) временный выезд человека с места жительства в оздоровительных, познавательных или профессиональных целях;
- 3) временный выезд человека с места жительства в оздоровительных, познавательных или профессиональных целях без занятия оплачиваемой деятельностью;

2. Туризм включает в себя различные группы субъектов, а именно:

- 1) туристы, туристические организации, местные органы власти, принимающая сторона;
- 2) туристы, туристические предприятия, местные органы власти, местное население;
- 3) путешественники, туристические организации, местные органы власти, принимающая сторона;

3. Туристическая индустрия – это:

- 1) совокупность гостиниц и иного назначения, организаций осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций предоставляющих экскурсионные услуги гидов переводчиков;
- 2) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций осуществляющих и турагентскую деятельность, а также организаций предоставляющих экскурсионные услуги гидов переводчиков;
- 3) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций предоставляющих экскурсионные услуги гидов переводчиков

4. Развитие туристической индустрии зависит от таких факторов как:

- 1) наличие туристических рекреационных ресурсов;
- 2) демографических и социальных факторов;
- 3) все варианты верны.

5. Что из ниже перечисленного не относится к особенностям туризма:

- 1) специфика туристского продукта, его неотделимость от источника формирования;
- 2) наличие туристических рекреационных ресурсов;
- 3) специфика туристского спроса.

4. Список рекомендованной литературы

Законодательство

1. Федеральный закон ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» от 14.11.1996. // Консультант плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632> (в последней редакции)

2. Федеральный закон от 20.04.2021 № 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников". URL: Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru) publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104200044

3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы), утв. Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011г. №644. // Гарант. Информационно-правовое обеспечение. URL: <http://www.garant.ru> (в последней редакции)

4. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020г. №1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта". URL: <https://base.garant.ru/74929196/>

5. Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 872-р «Об утверждении концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/>
Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 18.07.2019) "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_187292/9dd2ba1a1d236d5fe6f33a0d5dc47f3b8625c786/

6. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц". URL: <https://base.garant.ru/72176678/>

Стандарты

1. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования // Консультант плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=4609;dst=0;ts=DB66D087EF199C36B94655F0A7C0E414;rnd=0.34235779172740877>

2. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг // Консультант плюс. URL:

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=377;dst=0;ts=272054D05895C8A76C202532A4809611;rnd=0.6444692891091108>

3. ГОСТ 32612-2014. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

4. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

5. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования

6. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 "Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг

Сайты организаций сферы туризма

1. Заповедная Россия. Информационный портал. URL: <http://www.zapoved.net>
2. Официальный туристический портал Владимирской области. <http://vladimirtravel.ru>
3. Туристический портал Костромской области. URL: <http://kostroma.ru/>
4. Официальный туристский портал Ивановской области. URL: <http://visitivanovo.ru>
5. Туристический портал Владимирской области. URL: <https://www.tourism33.ru>
6. Справочник культурно-исторических достопримечательностей. <https://culttourism.ru/>
7. Федеральное агентство по туризму, Министерство культуры РФ. Официальный портал. <https://www.russiatourism.ru/>
8. Тонкости продаж. Электронный помощник турагента с 2003г. URL: <https://pro.tonkosti.ru/>
9. Официальный сайт совета по туризму Дубая: <https://www.visitdubai.com/ru>
10. Официальный туристический офис Германии в России: <http://www.germany.travel/ru/index.html>
11. Официальный туристический портал Испании: <http://www.spain.info/ru/>
12. Официальный сайт совета по туризму Дубая: <https://www.visitdubai.com/ru>
13. Посольство Турции, отдел по культуре и туризму: <https://www.tourismturkey.ru/>
14. Туристическое управление Таиланда: <http://tourismthailand.ru/>
15. Онлайн-журнал о жизни в туризме. <https://www.hotline.travel/>
16. Аналитическое агентство ТурСтат. URL: <http://turstat.com/>
17. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса . URL: <https://www.frontdesk.ru/news/chislo-rossiyan-v-otechestvennyh-gostinichah-rastet-vdvoe- bystree-chem-inostrancev>
18. Российская гильдия управляющих и девелоперов. URL:

Литература

Основная

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм. Уч.пос. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2010. 470 с.
2. Александрова, А. Ю. Структура туристского рынка: Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002. 321 с.
3. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика». М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2011. 136 с.
4. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме. Учебное пособие. М.: Академия, 2008. 224 с.
5. Басова, А.В. Методы научных исследований: метод. Указания/ А.В. Басова. Кострома: изд-во Костром. Гос. Технолог. Ун-та, 2008. 18 с.
6. Безуглов, И.Г., Лебединский В.В., Безуглов А.И. Основы научного исследования. – М.: Изд-во: Академический проект, 2008. 208 с.
7. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. М.: «Издательский дом Дашков и К», 2012. 232 с.
8. Богатов, А.П., Лапшина, Н.В. Методы научных исследований. Уч. Пос. М.: МГУС, 2007. 270 с.
9. Борисова, А.В. Методы научных исследований в туризме. Текст лекций. Ярославль: ЯрГУ, 2013. 67 с.
10. Веткин, В.А. Технология создания туристского продукта. М.: Гроссмедиа: РОСБУХ, 2008. 200 с.
11. Веткин, В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта. Пакетные туры. М.: Финансы и статистика, 2010. 240 с.
12. Виноградов, А.И., Жигунова, Г.В. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Методология и методы организации научного исследования». Официальный сайт Мурманского государственного гуманитарного университета. URL: <http://www.mshu.edu.ru/files/kafsoc/metodic/2012-2013>.
13. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм // Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: http://www.tourlib.net/books_tourism/voskresensky

Дополнительная

1. Данилов, А.Ю. Региональные туристские ресурсы России. Учебное пособие. Ч.1. Ярославль, 2012. 120 с.
2. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности. Учебно-методическое пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2016. 48 с.
3. Данилов А.Ю. Культурно-исторические туристские ресурсы: сущность, классификация, методы оценки // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. Вып.9. Смоленск, 2016. С.26-31.
4. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вызов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. 2-е изд., перераб.и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 311 с.
5. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело. Учеб. пособие. М.-Ростов-на-Дону, 2006. 308с.
6. Дурович, А. Маркетинговые исследования в туризме: Уч. пос. СПб.: Питер, 2008. 384 с.
7. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение. М., 2008. 216 с.
8. Житенев, С.Ю. Наука о туризме: предмет, задачи, проблемы и перспективы // Международная туристская академия // URL:<http://www.intacadem.ru>
9. Журнал Hot line. Туризм. Электронная версия. URL: <http://www.hotline.travel/>
10. Иконников, В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учеб.-метод. пособие/ В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. - Минск: РИПО, 2014. - 78 с.
11. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 288 с.
12. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2008. 480 с.
13. Кизим А. В. Информационные технологии в туризме : учебно-метод. пособие / А. В. Кизим ; Астрахань: Астрахан. ун-т, 2011. 146 с.
14. Комплексный отчет о развитии туризма в мире в 2015 г. World economic Forum: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/>
15. Кусков, А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг.: учебник. М., 2014. 400 с.