

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Херсонский государственный педагогический университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ХГПУ»
протокол от 20.03.2024г. № 9

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(магистратура)

«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: **38.04.02 Менеджмент**
Направленность (профиль): **Управление проектами**

Составитель программы:
Заведующий кафедрой менеджмента
к.э.н., доц. Лукьянова Е.Ю.

Одобрено Ученым советом
Факультета социальных наук и публичного
управления

Херсон, 2024

Оглавление

Пояснительная записка

1. Программа вступительного испытания
2. Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию
3. Примерный вариант вступительного испытания
4. Список рекомендованной литературы

Пояснительная записка

Проведение вступительного испытания при приеме абитуриентов на обучение по программам магистратуры направлено на выявление степени подготовки абитуриента, оценки его способности к освоению образовательной программы высшего образования.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавров по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент (квалификация-бакалавр), а также с требованиями, предъявляемыми к исходному уровню для подготовки магистров. В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по дисциплине, выявляется степень сформированности компетенций на уровне бакалавра по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент, значимых для последующего обучения по программам магистратуры направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент, а также для решения профессиональных задач, установленных вышеназванным образовательным стандартом магистратуры с учетом направленности программы.

Форма проведения вступительного испытания: письменно (тестирование) / собеседование.

Вступительное испытание проводится в очном формате в форме письменного экзамена (тестирование)/собеседования или с применением дистанционных образовательных технологий в форме письменного экзамена (тестирование)/собеседования.

Критерии оценивания. При оценивании результатов вступительного испытания используется 100-бальная шкала. Тест состоит из 20 заданий. К каждому приводится 3-6 вариантов ответов, один из которых верный. За каждые правильно выполненные задания дается 5 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за выполнение теста 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания: 35 баллов.

Продолжительность: 60 минут.

1. Программа вступительного испытания

(содержание программы)

Тема 1. Экономика – система общественного производства

Предмет и метод экономики. Структура общественного производства. Материальное производство. Факторы производства. Другие составляющие общественного производства. Проблема выбора в рыночной экономике и уровни ее решения. Задачи экономической политики.

Тема 2. Экономическая система.

Типы экономических систем. Общая характеристика экономической системы. Традиционная система. Командная система. Рыночная система.

Тема 3. Общая характеристика рыночного хозяйства.

Субъективно-объективная структура рынка. Классификация структуры рынка. Инфраструктура рынка. Позитивные и негативные стороны рынка.

Тема 4. Спрос.

Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, сдвигающие спрос. Эластичность спроса.

Тема 5. Предложение.

Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Равновесие на рынке.

Тема 6. Производственные фонды предприятий и издержки производства.

Производственные фонды предприятий. Издержки производства. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль.

Тема 7. Конкуренция.

Виды конкуренции и методы конкурентной борьбы. Формы конкуренции и соответствующие им типы рыночных ситуаций. Монополия.

Тема 8. Деньги.

Эволюция форм денег и виды денег. Виды кредитных денег. Валовой национальный продукт.

Тема 9. Инфляция.

Причины инфляции. Виды инфляции. Показатели инфляции. Безработица и ее типы

Тема 10. Мировой рынок.

Международная торговля. Мировая валютная система. Фискальная политика. Функции центрального банка. Банковский мультипликатор.

Тема 11. Организация и менеджмент.

Сущность, цели, задачи менеджмента. Виды и уровни менеджмента. Современный менеджер.

Тема 12. Эволюция менеджмента.

Периодизация менеджмента. Характеристика научных школ. Научные подходы. Модели менеджмента.

Тема 13. Организация. Внутренняя и внешняя среда организации.

Понятие организации как объекта управления. Внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации.

Тема 14. Функции менеджмента и система методов управления.

Понятие и характеристика основных функций менеджмента. Планирование как функция управления. Функция организации. Функция координации и регулирования. Функция мотивации. Функция контроля. Понятие делегирования, ответственности и полномочий. Понятие и характеристика методов управления.

Тема 15. Проектирование организации.

Понятие Организационной структуры управления. Факторы проектирования организации. Элементы структуры организации. Координация элементов структуры. Классические типы организаций. Новые типы организаций.

Тема 16. Организационные процессы в управлении.

Коммуникации в организации: понятие, виды, значение. Понятие управленческого решения. Виды и методы принятия управленческих решений. Лидерство и стиль руководства.

Тема 17. Проекты в организации.

Основные определения. Принципы, методы, технологии реализации. Специфика выполнения.

2. Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию

1. Основные средства предприятия (организации) и эффективность их использования.
2. Экономическая сущность основных средств предприятия.
3. Представление о предмете экономической теории на разных этапах ее формирования.
4. Виды амортизации основных фондов.
5. Факторы повышения экономической эффективности использования основных средств предприятия.
6. Монополизм и антимонопольное регулирование в рыночной экономике.
7. Управление оборотными средствами предприятия.
8. Экономическая сущность нематериальных активов предприятий
9. Теория трудовой стоимости и теория предельной полезности: сравнительный анализ.
10. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
11. Показатели эластичности и их применение при анализе и прогнозировании рыночных процессов.
12. Современные формы организации бизнеса: сущность, преимущества, недостатки.
13. Определение потребности предприятия в кадрах.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
15. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия, механизм регулирования.
16. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
17. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.
18. Денежно-кредитная политика.
19. Теория определения оптимального объема производства: динамика общего, среднего и предельного продукта, их графическое изображение.
20. Международные валютные рынки и валютное регулирование.
21. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат.
22. История развития менеджмента как науки.
23. Концепции и функции менеджмента.
24. Характеристика и виды организационных структур управления.
25. Особенности ведения деловых переговоров.
26. Власть и лидерство: сущность и значение.
27. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации.

28. Функции менеджмента.
29. Принятие управленческих решений.
30. Жизненный цикл организации.
31. Внедрение изменений на предприятии: барьеры и мероприятия, направленные на адаптацию персонала к нововведениям.
32. Мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности фирмы.
33. Влияние информационных технологий на успех деятельности фирмы.
34. Основные методы определения эффективности управления.
35. Миссия и цели организации.
36. Реинжиниринг: характеристика и значение.
37. Характеристика тайм-менеджмента.
38. Управление издержками на предприятии.
39. Виды рисков в менеджменте.
40. Отличительные черты систем управления зарубежных стран.

3. Примерный вариант вступительного испытания (образец тестового задания)

1. Как осуществляется текущий контроль в организации?

- А. Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях.
- Б. Путем наблюдения за работой работников.
- В. С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами.

2. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

- А. Специалисты.
- Б. Работники.
- В. Руководители.

3. Контроль – это:

- А. Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации.
- Б. Вид человеческой деятельности.
- В. Наблюдение за работой персонала организации.

4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:

- А. Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала.
- Б. Создавать соответствующие социальные условия для персонала.
- В. Создавать соответствующие организационные условия для персонала.

5. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд

- А. Товарищество с ограниченной ответственностью.
- Б. Полное товарищество.
- В. Коммандитное товарищество.

6. Вид хозяйственной деятельности, при которой ее участники отвечают по долгам предприятия своими взносами в уставной фонд, а при недостатке этих сумм - дополнительное имущество, которое им принадлежит:

- А. Коммандитное товарищество.
- Б. Товарищество с дополнительной ответственностью.
- В. Производственный кооператив.

7. Вид хозяйственной деятельности, когда все ее участники занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом это –

- А. Полное товарищество.
- Б. Коммандитное товарищество.
- В. Акционерное общество.

8. Организация, которая имеет однозначные внутренние взаимосвязи жесткую регламентацию всех сторон деятельности это:

- А. Первичная организация.
- Б. Органическая организация.
- В. Вторичная организация.

9. Цель проекта – это:

- А. Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта.
- Б. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта.
- В. Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.

10. Реализация проекта – это:

- А. Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период.
- Б. Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта.
- В. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей.

11. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

А. Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты.

Б. Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей.

В. Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания.

12. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

А. Объединение людей и оборудования происходит через проекты.

Б. Командная работа и чувство сопричастности.

В. Сокращение линий коммуникации.

13. К средствам мотивации труда не относятся:

А. Повышение квалификации персонала.

Б. Обеспечение условий для самовыражения.

В. Объявление благодарности.

14. На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая теория мотивации:

А. Потребностей.

Б. Вознаграждений.

В. Ожиданий.

15. Контроль должен быть:

А. Объективным и гласным.

Б. Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.

В. Эффективным.

16. В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

А. Планирование, организация, мотивация, контроль.

Б. Учет, планирование, контроль, мотивация.

В. Стратегия, планирование, организация, контроль.

17. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

- А. Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
- Б. Составление перечня недоработок и отклонений
- В. Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов.

18. Метод освоенного объема дает возможность:

- А. Освоить минимальный бюджет проекта.
- Б. Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета.
- В. Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта.

19. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

- А. 9-15 %.
- Б. 15-30 %.
- В. до 45 %.

20. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- А. Экономические и социальные.
- Б. Экономические и организационные.
- В. Экономические и правовые.

4. Список рекомендованной литературы

1. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : учебник для вузов / Г. А. Борщевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 299 с. .
2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 397 с.
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 327 с.
4. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 331 с.
5. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 459 с.
6. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 293 с.
7. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 443 с.
8. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 384 с.
9. Теория менеджмента : учебник для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 287 с.
10. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 665 с.
11. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 383 с.
12. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 228 с.
13. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебник для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 163 с.

14. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 542 с.

15. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 481 с.