

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Херсонский государственный педагогический университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ХГПУ»
протокол от 20.03.2024г. № 9

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(бакалавриат)

«ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ»

для поступающих на базе среднего профессионального образования

Направление подготовки: **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): **Технология и организация услуг на предприятиях индустрии
туризма**

Составитель программы:

Доцент кафедры туризма и гостеприимства М.А. Рындач

Одобрено Ученым советом

Факультета Туризма, сервиса и гостеприимства

Херсон, 2024

Оглавление

Пояснительная записка

1. Программа вступительного испытания
2. Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию
3. Примерный вариант вступительного испытания
4. Список рекомендованной литературы

Пояснительная записка

Проведение вступительного испытания при приеме абитуриентов на обучение по программам бакалавриата направлено на выявление степени подготовки абитуриента, оценки его способности к освоению образовательной программы высшего образования.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, а также с требованиями, предъявляемыми к исходному уровню для подготовки бакалавра по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма). В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по дисциплине, выявляется степень сформированности компетенций, значимых для последующего обучения по программам бакалавриата.

Форма проведения вступительного испытания: письменно (тестирование) / собеседование.

Вступительное испытание проводится в очном формате в форме письменного экзамена (тестирование)/собеседование или с применением дистанционных образовательных технологий в форме письменного экзамена (тестирование) / собеседование.

Критерии оценивания. При оценивании результатов вступительного испытания используется 100-бальная шкала. Тест состоит из 20 заданий. К каждому приводится 3-6 вариантов ответов, один из которых верный. За каждые правильно выполненные задания дается 5 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за выполнение теста 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания: 35 баллов.

Продолжительность: 60 минут.

1. Программа вступительного испытания

(содержание программы)

1. Понятие о туризме

Эволюция понятий о туризме. Признаки, отделяющие туризм от путешествий и иных действий и процессов. Туризм и рекреация: общее и особенное. Признаки туризма. Классификация туризма. Понятие туристской дестинации. Виды туризма, активный и пассивный туризм.

2. Классификация туризма

Классификация туризма по типам, категориям, видам и формам. Классификация путешествий по видам туризма. Категорией сложности маршрута называется. Физическая подготовка туристов.

3. Туристские ресурсы

Туризм как отрасль хозяйства. Ресурсная база туризма. Понятие туристские ресурсы. Туристский интерес и туристское впечатление. Туристско-рекреационные ресурсы: характеристика и особенности. Туристско-рекреационный потенциал территории. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы. Компоненты социально-культурной деятельности в туризм

4. Основные туристские регионы России

Особенности туристских ресурсов Северо-Запада России. Особенности туристских ресурсов Центральной части России. Особенности туристских ресурсов Юга России. Особенности туристских ресурсов Сибири и Дальнего Востока России.

5. География туризма

Основные задачи географии туризма. Географическая наука и ее связь с другими науками. География туризма в регионах России. География мирового туризма

2. Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию

1. Эволюция понятий о туризме.
2. Техника туризма
3. Признаки туризма.
4. Цели похода.
5. Классификация туризма.
6. Понятие туристской дестинации.
7. Виды туризма, активный и пассивный туризм.
8. Документы, необходимые для занятия туристской деятельностью.
9. Законодательный акт, регулирующий деятельность туристской индустрии в Российской Федерации
10. Классификация туризма по типам, категориям, видам и формам
11. Классификация путешествий по видам туризма
12. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента
13. Туризм как отрасль хозяйства
14. Основные и дополнительные услуги в средствах размещения
15. Ресурсная база туризма
16. Понятие туристские ресурсы
17. Туристско-рекреационные ресурсы: характеристика и особенности.
18. Туристско-рекреационный потенциал территории.
19. Природные туристско-рекреационные ресурсы.
20. Культурно-исторические туристско- рекреационные ресурсы.
21. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
22. Компоненты социально-культурной деятельности в туризм
23. Туристский интерес и туристское впечатление
24. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов
25. Классификаций туристских ресурсов
26. Группы ресурсов в зависимости от целей путешественников
27. Предельно допустимые нагрузки
28. Основные задачи географии туризма
29. Географическая наука и ее связь с другими науками
30. Основные задачи географии туризма .
31. Географическая наука и ее связь с другими науками.
32. География туризма в регионах России.
33. География мирового туризма

34. Туристский пакет
35. Курортная местность
36. Рафтинг в России. Водный туризм в России
37. Горный туризм, экологический туризм, водный туризм
38. Бальнеологические курорты России
39. Объекты ЮНЕСКО в России
40. Международные организации туризма

3. Примерный вариант вступительного испытания

(образец тестового задания)

1. Техника туризма – это...

- а) совокупность средств и действий, необходимых для прохождения маршрута;
- б) подготовка к походу;
- в) совокупность приемов преодоления естественных препятствий туристского маршрута и умений туристов;

2. Какими могут быть цели подхода?

- а) развлекательные;
- б) специальными;
- в) экологическими;

3. Дестинации – это...?

- а) местность, отличная от места постоянного проживания индивидуума, или другая страна
- б) совершение туристского путешествия в свободное время
- в) временное перемещение

4. К пассивному отдыху можно уверенно отнести....

- а) туры выходного дня с изысканным содержанием
- б) тур на места катастроф
- в) поездки на мотосанях зимой

5. К активным причисляют туры....

- а) различные приключенческие (mystery tour)
- б) туры выходного дня с изысканным содержанием
- в) нет правильных ответов

4. Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470587> (дата обращения: 06.04.2021).

2. Скобельцына, А. С. Технология и организация экскурсионных услуг: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. Туризм; / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - М.: Академия, 2013. - 175 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Бакалавриат. Учебник). - Библиогр.: с. 172, 173. - 1200 экз. - ISBN 978-5-7695-9746-6.

3. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность: учебное пособие / С. А. Потапова. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — ISBN 978-5-98079-824-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].

4. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

5. Фомичев, В. И. Выставочное дело: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447954> (дата обращения: 06.04.2021).

6. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].

7. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск: Издательский центр КАН, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-9500578-1-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].

8. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

9. <http://www.viniti.ru>

10. <https://cntd.ru/>

11. <https://student2.consultant.ru>

12. <http://profstandart.rosmintrud.ru/>

13. <http://db.inion.ru/>

14. <http://profbases.nvsu.ru/showbd.php?id=3853>

Дополнительная литература

1. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].

2. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т. А. Казакевич. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2015. — 186

с. — ISBN 978-5-4383-0039-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].

3. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

4. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457257> (дата обращения: 06.04.2021).

5. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR BOOKS: [сайт].

6. Глушкова, П. В. Музеология: история культуры народов Сибири: учебник для вузов / П. В. Глушкова, Т. И. Кимеева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 245 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11105-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0388-8 (Изд-во КемГИК). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

7. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

8. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

9. Фомичев, В. И. Выставочное дело: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447954> (дата обращения: 06.04.2021).