

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Херсонский государственный педагогический университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ХГПУ»
протокол от 20.03.2024г. № 9

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(бакалавриат)

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки «Направленность (профиль)»:

- 1. 38.03.02 Менеджмент**
«Управление бизнесом»
- 2. 38.03.04 Государственное и муниципальное управление**
«Государственное и муниципальное управление»

Составитель программы:
Заведующий кафедрой менеджмента
к.э.н., доц. Лукьянова Е.Ю.

Одобрено Ученым советом
Факультета социальных наук и публичного управления

Херсон, 2024

Оглавление

Пояснительная записка

1. Программа вступительного испытания
2. Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию
3. Примерный вариант вступительного испытания
4. Список рекомендованной литературы

Пояснительная записка

Проведение вступительного испытания при приеме абитуриентов на обучение по программам бакалавриата направлено на выявление степени подготовки абитуриента, оценки его способности к освоению образовательной программы высшего образования.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного среднего профессионального образования, а также с требованиями, предъявляемыми к исходному уровню для подготовки бакалавра. В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по дисциплине, выявляется степень сформированности компетенций, значимых для последующего обучения по программам бакалавриата.

Форма проведения вступительного испытания: письменно (тестирование)/собеседование.

Вступительное испытание проводится в очном формате в форме письменного экзамена (тестирование)/собеседования или с применением дистанционных образовательных технологий в форме письменного экзамена (тестирование)/собеседования.

Критерии оценивания. При оценивании результатов вступительного испытания используется 100-бальная шкала. Тест состоит из 20 заданий. К каждому приводится 3-6 вариантов ответов, один из которых верный. За каждые правильно выполненные задания дается 5 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за выполнение теста: 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания: 35 баллов.

Продолжительность: 60 минут.

1. Программа вступительного испытания

(содержание программы)

Тема 1. Основные термины, понятия и гипотезы применительно к теории менеджмента

Различные определения и подходы к понятию менеджмент. Некоторые основные понятия научного знания и метода.

Тема 2. Развитие управленческой мысли

Исторические предпосылки возникновения управленческой мысли. Классификация научных направлений и школ менеджмента

Тема 3. Классическое направление менеджмента

Школа научного менеджмента. Административная школа. Бюрократическая школа.

Тема 4. Гуманитарное направление менеджмента

Школа человеческих отношений. Школа наук о поведении.

Тема 5. Современные направления менеджмента

Школа количественных методов. Системный подход к менеджменту. Ситуационный подход к менеджменту. Процессный подход к менеджменту

Тема 6. Развитие управленческой мысли в России

Зарождение науки управления в России. Современное состояние менеджмента в РФ.

Тема 7. Основные понятия менеджмента

Понятия «менеджмент» и «управление». Понятие «организация». Система менеджмента в организации. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды менеджмента.

Тема 8. Содержание и специфика деятельности менеджера

Профессия – менеджер. Компетенция и имидж менеджера. Роли менеджеров.

Тема 9. Коммуникации в менеджменте

Понятие организационных коммуникаций. Коммуникационные потоки в организации

Тема 10. Основы принятия управленческих решений

Управленческое решение: сущность и содержание. Классификация управленческих решений. Основы разработки управленческих решений.

Тема 11. Лидерство

Понятие лидерства. Личностный подход к лидерству. Теория черт. Харизматическое лидерство. Поведенческий подход к лидерству. Ситуационный подход к лидерству.

2. Примерный перечень тем для подготовки к вступительному испытанию

1. Менеджмент: история термина.
2. Менеджер в современной организации.
3. Разница между менеджером и предпринимателем.
4. Субъект и объект менеджмента.
5. Тактическая и стратегическая задачи менеджмента.
6. Система управления – понятие и порядок функционирования.
7. Подсистемы системы управления.
8. Принципы управления.
9. Методы управления в отечественной и зарубежной практике. Их содержание и отличие.
10. Подходы менеджмента в отечественной практике управления.
11. Характеристики внешней среды организации.
12. Формальные и неформальные организации.
13. Типы совместной деятельности в организации.
14. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.
15. Технология как фактор развития организации.
16. Внутренняя и внешняя среда организации.
17. Микро- и макросреда организации.
18. Методы анализа внешней среды организации.
19. Методы анализа внутренней среды организации.
20. Организационно-правовые формы.
21. Основные функции управления.
22. Взаимосвязь функций управления.
23. Типы планирования, осуществляемые на различных уровнях управления.
24. Организация, координация и регулирование.
25. Мотивация как функция управления.
26. Основные теории мотивации.
27. Функция контроля, виды и основные критерии.
28. Контроль и контроллинг.
29. Иерархическое распределение обязанностей в организации.
30. Значение делегирования в организации.
31. Коммуникации в организациях: основные проблемы.
32. Этика делового общения.

33. Культура ведения переговоров.
34. Понятие и сущность управленческого решения.
35. Этапы процесса поиска рационального решения проблемы.
36. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
37. Модели и методы принятия решений.
38. Роль руководителя в принятии управленческих решений.

3. Примерный вариант вступительного испытания

(образец тестового задания)

1. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

- А. Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход.
- Б. Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов.
- В. Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности.

2. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- А. Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии.
- Б. Стремление к успеху, внедрение инноваций.
- В. Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать.

3. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- А. Коммерческое.
- Б. Финансовое.
- В. Производственное.

4. Предпринимателю необходимы навыки:

- А. Экономические, производственные, концептуальные.
- Б. Экономические, коммуникативные, технологические.
- В. Коммуникативные, экономические.

5. Что является источниками формирования бизнес идеи?

- А. Конкуренция, инновации, товарный рынок.
- Б. Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция.
- В. Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП.

6. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- А. Юридическое лицо.
- Б. Физическое лицо.
- В. Совместная деятельность.

7. Финансовыми ресурсами производства являются:

- А. Здания и оборудование.
- Б. Трудоспособное население.
- В. Деньги.

8. Кого относят к юридическим лицам?

- А. Фирмы, предприятия, организации.
- Б. Работников.
- В. Безработных.

9. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- А. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом.
- Б. Полная ответственность принадлежащим ему имуществом.
- В. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий.

10. Соглашение между бизнесменами одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- А. Корпорация.
- Б. Картель.
- В. Коммандитное товарищество.

11. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

- А. Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска.
- Б. Ключевая фигура бизнеса.
- В. Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям.

12. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

- А. Стремление к личной независимости.
- Б. Продолжение традиций семьи.
- В. Накопленные личные сбережения.

13. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- А. Не менее 2.

- Б. Не менее 10.
- В. Любое количество.

14. Полное товарищество могут организовать:

- А. Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации.
- Б. Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации.
- В. Юридические лица.

15. Участники закрытого акционерного общества – это:

- А. Экзекуторы.
- Б. Товарищи.
- В. Акционеры.

16. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- А. Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта.
- Б. Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства.
- В. Нарушен установленный законом порядок создания предприятия.

17. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

- А. Валоризация.
- Б. Предпринимательский доход.
- В. Обеспечение.

18. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.
- Б. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства.
- В. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов.

19. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- А. Р. Кантильон.
- Б. А. Каминка.

В. И. Шумпетер.

20. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

А. 1.

Б. 2.

В. 10.

4. Список рекомендованной литературы

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019. – 656 с.
2. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента : учебник / Ю. В. Гуськов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 263 с.
3. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 350 с.
4. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под редакцией С. А. Красильникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 169 с.
5. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 307 с.
6. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 379 с.
7. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 350 с.
8. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 388 с.
9. Кисляков, Г. В. Менеджмент: основные термины и понятия : словарь / Г. В. Кисляков, Н. А. Кислякова. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 176 с.
10. Кнышова, Е. Н. Менеджмент: учебное пособие / Кнышова Е. Н. – Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 304 с.
11. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 332 с.